



Fact Sheet 2023

Výsledky cestovního ruchu
v Moravskoslezském kraji



Severní
Morava



Moravskoslezský
kraj

MSTOURISM Moravian-Silesian
Tourism, s.r.o.

Moravian-Silesian Tourism, s.r.o.
Střelniční 78/16
702 00 Ostrava

www.mstourism.cz
info@mstourism.cz, FB: @northmoravia
LinkedIn: Moravian-Silesian Tourism

Moravskoslezský kraj 2023

V roce 2023 Moravskoslezský kraj navštívilo téměř 4,8 milionu návštěvníků. O proti minulému roku nám vzrostl zájem o ubytování v HUZ o 0,3 % u domácích turistů a u zahraničních, dokonce o 26 %. Do regionu nejčastěji přijíždějí jednodenní návštěvníci (Výletníci). Nejvyšší denní útratu v našem kraji, měli v průměru zahraniční návštěvníci.



Návštěvníci
2 393 932
(-32,6 % meziročně)



Příjmy z cest. ruchu
5,0 mld. Kč
(-16,9 % meziročně)



Turisté HUZ
1 047 321
(+5,5 % meziročně)



Turisté v IUZ
644 362
(-35,9 % meziročně)



Výletníci
702 249
(-54,8 % meziročně)



Prům. délka pobytu
3,63 dnů
(-2,9 % meziročně)

Domácí návštěvníci



HUZ
833 801 turistů
(+0,3 % meziročně)



Prům. počet dní
3,75 dnů



IUZ
512 994 turistů
(-39,0 % meziročně)



Prům. útrata turista
682 CZK/den



Výletník
559 080 výletníků



Prům. útrata výletník
596 CZK/den

Zahraníční návštěvníci



HUZ
204 618 turistů
(+26,1 % meziročně)



Prům. počet dní
3,18 dnů



IUZ
125 891 turistů
(-23,3 % meziročně)



Prům. útrata turista
1 036 CZK/den



Výletník
137 200 výletníků



Prům. útrata výletník
793 CZK/den

Sociální sítě

Nárůst
fanoušků FB
Severní Morava
a Slezsko

+5,7 %

z **66 617**
na **67 038** fanoušků

Rok 2023
v číslech

122 342 lajků
4 420 komentářů
12 948 sdílení



Sociální sítě pod správou Moravian-Silesian Tourism



5 849 679
Dosah všech příspěvků

Severní Morava

f Severní Morava a Slezsko
i northmoravia

Pojez

f @pojez.fest
i pojez.fest

Ostrava Convention

f Ostrava Convention
i ostravaconvention

Technotrasa

f Technotrasa surová krása
i Technotrasa

Industriální pohraničí

f industriální pohraničí
i inpohranici_inpogranicze

Hravé pohraničí

f @hragra21
i hra_gra

Film Ostrava

f Moravskoslezská filmová kancelář
i moravskoslezskafilmovakancelar

Cyklo & běžky

f Cyklo & Běžky
i cyklokraj

Turistické oblasti

Beskydy jsou nejnavštěvovanější turistickou oblastí v našem kraji. Ostravsko disponuje nejvyšším přílivem turistů ze zahraničí. Nejdéle se turisté zdrželi v turistické oblasti Poodří, kde se v průměru zdrželi 8,03 dne.

Největší změnu v návštěvnosti turistických oblastí oproti minulému roku zaznamenala Ostrava, kde se návštěvnost HUZ zvýšila o téměř 100 000 návštěvníků.

Beskydy

Počet turistů (HUZ)
323 143 (+2 % meziročně)

Domácí (HUZ)
280 896 (-0,3 % meziročně)

Zahraniční (HUZ)
42 247 (+18,3 % meziročně)

Průměrný počet nocí
3,22

Ostrava

Počet turistů (HUZ)
257 849 (+14 % meziročně)

Domácí (HUZ)
155 194 (+6,2 % meziročně)

Zahraniční (HUZ)
102 655 (+27,5 % meziročně)

Průměrný počet nocí
2,87

Jeseníky

Počet turistů (HUZ)
175 (-5 % meziročně)

Domácí (HUZ)
159 511 (-7,5 % meziročně)

Zahraniční (HUZ)
15 969 (4,28 %)

Průměrný počet nocí
4,28

Těšínské Slezsko

Počet turistů (HUZ)
158 220 (+6 % meziročně)

Domácí (HUZ)
133 923 (+2,4 % meziročně)

Zahraniční (HUZ)
24 297 (+29,3 % meziročně)

Průměrný počet nocí
4,35

Opavské Slezsko

Počet turistů (HUZ)
92 006 (+11 % meziročně)

Domácí (HUZ)
77 096 (+7,0 % meziročně)

Zahraniční (HUZ)
14 910 (+40,3 % meziročně)

Průměrný počet nocí
3,28

Poodří

Počet turistů (HUZ)
31 721 (+2 % meziročně)

Domácí (HUZ)
27 181 (-2,0 % meziročně)

Zahraniční (HUZ)
4 540 (+29,9 % meziročně)

Průměrný počet nocí
8,03

Pozn.: Podíl na celkové návštěvnosti regionu. HUZ - hromadné ubytovací zařízení.

Top 10 zdrojových trhů

Zahraniční turisté přijíždí nejčastěji ze sousedních zemí Slovenska, Polska a Německa.

název země	turisté	meziročně	(%)
1. Česko	833 801	2 827	+0,3
2. Slovensko	51 546	9 463	+22,5
3. Polsko	44 838	9 209	+25,8
4. Německo	22 829	4 364	+23,6
5. Ukrajina	10 630	3 147	+42,1
6. Alžírsko	7 709	5 139	+200,0
7. Lotyšsko	5 501	2 274	+70,5
8. Itálie	5 219	896	+20,7
9. Rakousko	5 086	944	+22,8
10. Velká Británie	4 139	668	+19,2

Pozn.: Data pro kapitoly Hosté v HUZ, Turistické oblasti a TOP 10 zdrojových trhů vychází ze statistik Českého statistického úřadu.

Top 10 turistických cílů

Ostravské Dolní Vítkovice jsou opět nejnavštěvovanějším turistickým cílem v Moravskoslezském kraji. Podle statistik je ostravský industriální areál zároveň pátým nejvyhledávanějším místem v tuzemsku. Druhým nejnavštěvovanějším místem v kraji zůstává Zoologická zahrada a botanický park Ostrava a na třetí příčce se umístila Lysá hora.

název cíle	v tis.	22/21 (%)
1 Dolní Vítkovice, Ostrava	891,7	0
2 Zoologická zahrada Ostrava, Slezská Ostrava	612,5	1
3 Lysá hora, Krásná	320,0	47
4 DinoPark Ostrava, Doubrava	156,4	2
5 Stezka Valaška, Pustevny	132,6	-17
6 Slezskoostravský hrad, Ostrava	103,3	-6
7 Muzeum nákladních automobilů Tatra, Kopřivnice	101,6	-13
8 Landek Park, Ostrava	99,5	55
9 Lanovka Zbojník, Bílá	89,2	-36
10 Lanovka Pustevny, Trojanovice	78,0	-7



Ceny cestovního ruchu 2023

V roce 2024 proběhl další ročník soutěže Ceny cestovního ruchu. Soutěžilo se v kategoriích Kongresová turistika, Koupání a relax, Venkovská turistika Moravskoslezského kraje. Odborná veřejnost hlasovala v kategoriích Osobnost cestovního ruchu Moravskoslezského kraje a Nejlepší počín v cestovním ruchu Moravskoslezského kraje.

Více na www.cenyocr.cz

Kongresová turistika

1. GONG + Brick House

2. Sepetná hotel Ostravice
3. Zámek Rychvald

Koupání a relax

1. Lodičky Dokořán

2. Plovárna na výsluní, Úvalno
3. Vodní nádrž Větrkovice

Nejlepší počín cestovního ruchu MSK

1. Cyklolávka DOV Ostrava

2. Cyklostezka Harta
3. Propojení golfových resortů v Beskydech

Osobnost cestovního ruchu MSK

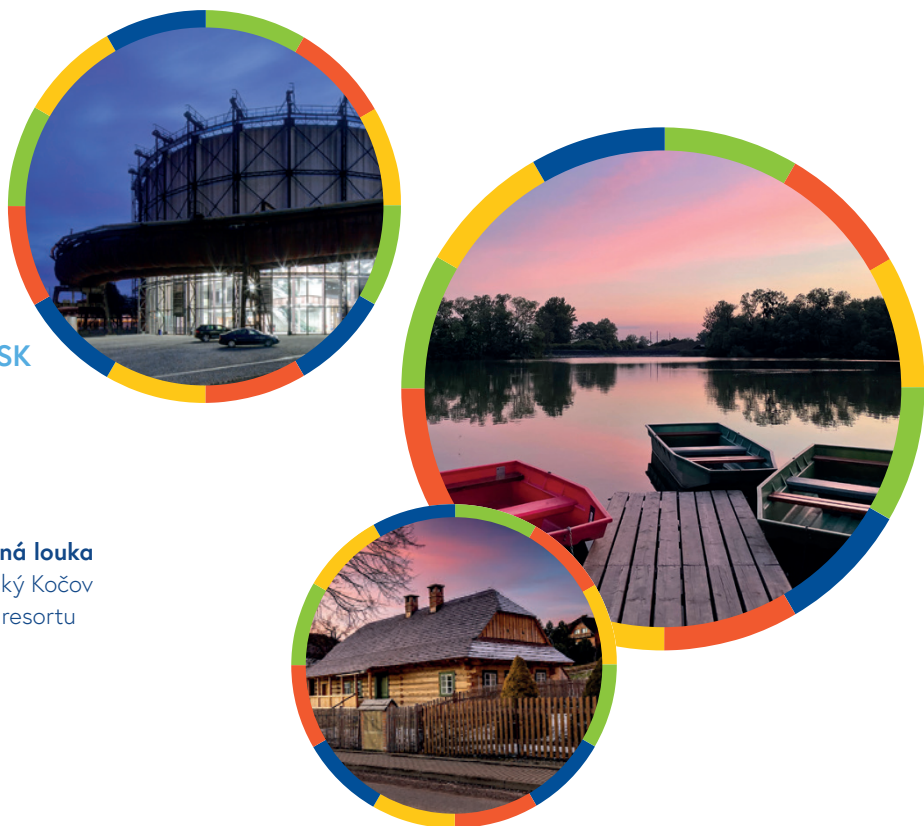
1. Jan Šumbera, jednatel společnosti Černá louka

2. Josef Havlík, starosta obce Moravskoslezský Kočov
3. Jan Kastner, generální manažer golfového resortu

Venkovská turistika

1. Dřevionka, Nýdek

2. Mlýn vodníka Slámy
3. Farma pod Hradem



Moravian-Silesian Tourism online

Webové stránky / www.severnimorava.travel, www.mstourism.cz, www.pojez.cz, www.technotrasa.cz, www.hravepohranici.cz, www.filmnorthmoravia.com, www.industrialnipohranici.cz, www.convention-ostava.cz

LinkedIn / Moravian-Silesian Tourism, Ostrava Convention Bureau

Twitter / Moravian-Silesian Tourism

Fact sheet zpracovala společnost Moravian-Silesian Tourism, s.r.o.

Moravian-Silesian Tourism, s.r.o., společnost založená Moravskoslezským krajem, koordinuje destinační management, realizuje marketingové aktivity a posiluje povědomí o Moravskoslezském kraji jako atraktivní dovolenkové, filmové a kongresové destinaci. Použitá data vychází ze statistik Českého statistického úřadu, agentury CzechTourism a z vlastního zpracování.