



Fact Sheet 2022

Výsledky cestovního ruchu
v Moravskoslezském kraji



Severní
Morava



Moravskoslezský
kraj

MSTOURISM Moravian-Silesian
Tourism, s.r.o.

Moravian-Silesian Tourism, s.r.o.
Střelniční 78/16
702 00 Ostrava

www.mstourism.cz
info@mstourism.cz, FB: @northmoravia
LinkedIn: Moravian-Silesian Tourism

Moravskoslezský kraj 2022

V roce 2022 Moravskoslezský kraj navštívilo téměř 3,5 milionu návštěvníků. O proti minulému roku nám vzrostl zájem o ubytování v HUZ o 44,9 % u domácích turistů a u zahraničních, dokonce o 124,3 %. Do regionu nejčastěji přijíždějí jednodenní návštěvníci (Výletníci). Nejvyšší denní útratu v našem kraji, měli v průměru zahraniční návštěvníci.



Návštěvníci
3 552 008
(-13,3 % meziročně)



Příjmy z cest. ruchu
6,0 mld. Kč
(-1,6 % meziročně)



Turisté HUZ
993 183
(+53,8 % meziročně)



Turisté v IUZ
1 005 173
(-6,1 % meziročně)



Výletníci
1 553 652
(-34,7 % meziročně)



Prům. délka pobytu
3,74 dnů
(-5,9 % meziročně)

Domácí návštěvníci



HUZ
830 974 turistů
(+44,9 % meziročně)



Prům. počet dní
3,82 dnů



IUZ
841 006 turistů
(-11,5 % meziročně)



Prům. útrata turista
614 CZK/den



Výletník
1 299 905 výletníků



Prům. útrata výletník
590 CZK/den

Zahraníční návštěvníci



HUZ
162 209 turistů
(+124,3 % meziročně)



Prům. počet dní
3,34 dnů



IUZ
164 167 turistů
(+37,0 % meziročně)



Prům. útrata turista
944 CZK/den



Výletník
253 746 výletníků



Prům. útrata výletník
1 042 CZK/den

Sociální sítě

Nárůst
fanoušků FB
Severní Morava
a Slezsko

z **65 189**
na **66 617** fanoušků

+5,7 %

Rok 2022
v číslech

56 170 lajků
4 464 komentářů
2 705 sdílení

Post
s největším
dosahem

981
sdílení



Sociální sítě pod správou Moravian-Silesian Tourism



2 400 377
Dosah všech příspěvků

Hravé pohraničí

f @hragra21 | i hra_gra

Pojez

f @pojez.fest | i pojez.fest

Ostrava Convention

i ostravaconvention

Industriální pohraničí

f industriální pohraničí | i inpohranici_inpogranicze

Technotrasa

f Technotrasa surová krása | i Technotrasa

Turistické oblasti

Beskydy jsou nejnavštěvovanější turistickou oblastí v našem kraji. Ostravsko disponuje nejvyšším přílivem turistů ze zahraničí. Nejdéle se turisté zdrželi v turistické oblasti Poodří, kde se v průměru zdrželi 8,27 dne.

Největší změnu v návštěvnosti turistických oblastí oproti minulému roku zaznamenala Ostrava, kde se návštěvnost zvýšila o téměř 100 000 návštěvníků

Beskydy



Ostrava



Jeseníky



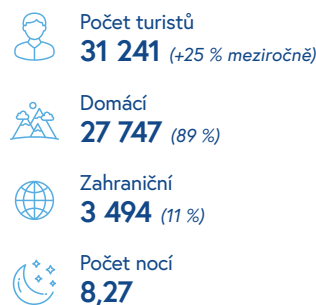
Těšínské Slezsko



Opavské Slezsko



Poodří



Pozn. podíl na celkové návštěvnosti regionu

Top 10 zdrojových trhů

Zahraniční turisté přijíždí nejčastěji ze sousedních zemí Slovenska, Polska a Německa. Nejdéle se v regionu zdrží Saudové (22 nocí) následováni Tchajwanci (7 nocí). Z mimoevropských zemí k nám nejčastěji míří turisté z Číny.

název země	turisté	meziročně	(%)
1. Slovensko	20 465	3 154	+18,2
2. Polsko	14 290	-6 939	-32,7
3. Německo	8 103	97	+1,2
4. Ukrajina	2 440	228	+10,3
5. Itálie	2 261	332	+17,2
6. Rakousko	2 073	-31	-1,5
7. Nizozemsko	1 677	41	+2,5
8. Litva	1 583	1 053	+198,7
9. Maďarsko	1 501	395	+35,7
10. Francie	1 404	228	+19,4

Pozn. Data pro kapitoly Hosté v HUZ, Turistické oblasti a TOP 10 zdrojových trhů vychází ze statistik Českého statistického úřadu.

Top 10 turistických cílů

První dvě pozice zůstaly bez změn, třetí pozici letos obsadila oblíbená Stezka Valaška na Pustevnách. Do TOP desítky se nám nově začlenila Lanovka Zbojník na Bílé a Muzeum nákladních automobilů Tatra.

název cíle	kategorie	v tis.	22/21 (%)
Dolní Vítkovice, Ostrava	věda a technika	891,8	44
Zoologická zahrada Ostrava, Slezská Ostrava	zoo, zahrady a akvária	606,7	31
Stezka Valaška, Pustevny	zábavní turistické cíle	160,5	-5
DinoPark Ostrava, Doubrava	zábavní turistické cíle	153,1	-9
Lanovka Zbojník, Bílá	zábavní turistické cíle	140,4	504
Muzeum nákladních automobilů Tatra, Kopřivnice	věda a technika	117,0	1 477
Slezskoostravský hrad, Ostrava	hrady a zámky	110,2	7
Technické muzeum Tatra, Kopřivnice	věda a technika	84,7	33
Lanovka Pustevny, Trojanovice	zábavní turistické cíle	84,0	-
Rozhledna Čantoryje, Nýdek	zábavní turistické cíle	76,4	8

Pozn. Registrovaný počet platících a neplatících návštěvníků (na základě ukazatele D12)

Ceny cestovního ruchu 2022

V roce 2022 proběhl další ročník soutěže Ceny cestovního ruchu. Soutěžilo se v kategoriích Nejoblíbenější ubytovací zařízení, Designový či architektonický skvost a o Nejoblíbenější cyklostezku, trail či běžeckou trasu Moravskoslezského kraje. Odborná veřejnost hlasovala v kategoriích Osobnost cestovního ruchu Moravskoslezského kraje a Nejlepší počín v cestovním ruchu Moravskoslezského kraje. Více na www.ceny-cr.cz



Nejoblíbenější ubytovací zařízení MSK

1. Penzion Jurášek
2. Hotel Cvilín
3. Hotel Holzberg



Designový či architektonický skvost MSK

1. Opevnění Šance
2. Kavárna Kovárna
3. Mlýn Vodníka Slámy



Nejoblíbenější cyklostezka, trailly či běžecká trasa MSK

1. Bike Park Kopřivná
2. Cyklostezka OLZA - Olše
3. Cyklostezka Moravice



Osobnost cestovního ruchu MSK

1. Josef Pleskot, architekt
2. Patrik Schramm, starosta města Budišov nad Budišovkou
3. Jiřina Kábrtová, odborný pracovník (dřívější dlouholetá ředitelka Ostravského muzea)



Nejlepší počín v cestovním ruchu roku MSK

1. Národní geopark Krajina břidlice
2. Nově zrekonstruovaná nádraží na Osoblažsku
3. POHO vlak



Moravian-Silesian Tourism online

Webové stránky / www.severnimorava.travel, www.mstourism.cz, www.pojez.cz, www.technotrasy.cz, www.hravpohranici.cz, www.filminnorthmoravia.com, www.industrialnipo hranici.cz, www.convention-ostrava.cz

LinkedIn / Moravian-Silesian Tourism, Ostrava Convention Bureau

Twitter / Moravian-Silesian Tourism

Fact sheet zpracovala společnost Moravian-Silesian Tourism, s.r.o.

Moravian-Silesian Tourism, s.r.o., společnost založená Moravskoslezským krajem, koordinuje destinační management, realizuje marketingové aktivity a posiluje povědomí o Moravskoslezském kraji jako atraktivní dovolenkové, filmové a kongresové destinaci. Použitá data vychází ze statistik Českého statistického úřadu, agentury CzechTourism a z vlastního zpracování.