

Fact Sheet

Výsledky cestovního ruchu
v Moravskoslezském kraji
za rok 2020



Moravian-Silesian
Tourism, s.r.o.
Vítkovická 3335,
702 00 Ostrava
www.mstourism.cz
info@mstourism.cz
f @northmoravia
in Moravian-Silesian
Tourism

Moravskoslezský kraj 2020

V roce 2020 Moravskoslezský kraj navštívilo 1,9 milionu návštěvníků. Z důvodu celosvětové pandemie klesla celková návštěvnost o 34 %. Zahraničních turistů přicestovalo dokonce o 66 % méně než v předchozím roce. Do regionu nejčastěji přijížděli jednodenní návštěvníci (výletníci). V průměru nejvyšší denní útratu měli v našem kraji zahraniční návštěvníci.

-34 % o tolik klesla celková návštěvnost v Moravskoslezském kraji oproti roku 2019



Celkem návštěvníků

1,9 mil.



Příjmy z cestovního ruchu

4,2 mld. Kč



Turisté v HUZ

612 681



Turisté v IUZ

430 787



Výletníci

857 255



Průměrná délka pobytu

3,8 dnů



Domácí návštěvníci



HUZ **539 951** turistů
(-33 % oproti roku 2019)



Průměrný počet dní
4,1 dní



IUZ **407 331** turistů



Průměrná útrata
695 CZK/den



Výletník
820 035 výletníků



Průměrná útrata
853 CZK/den



Zahraniční návštěvníci



HUZ **72 730** turistů
(-66 % oproti roku 2019)



Průměrný počet dní
3,5 dní



IUZ **23 456** turistů



Průměrná útrata
2 270 CZK/den



Výletník
37 220 výletníků



Průměrná útrata
2 233 CZK/den

Srovnání s regiony



Domácí turisté v ČR

8 052 274



Zahraniční turisté v ČR

2 784 170

název kraje	turisté v roce 2020
1. Hlavní město Praha	2 182 443
2. Jihomoravský kraj	1 170 773
3. Jihočeský kraj	1 120 104
4. Královéhradecký kraj	995 036
5. Liberecký kraj	774 683
6. Středočeský kraj	693 980
7. Karlovarský kraj	677 441
8. Moravskoslezský kraj	612 681
9. Plzeňský kraj	533 620
10. Zlínský kraj	500 512
11. Olomoucký kraj	472 051
12. Kraj Vysočina	397 509
13. Ústecký kraj	383 341
14. Pardubický kraj	322 270

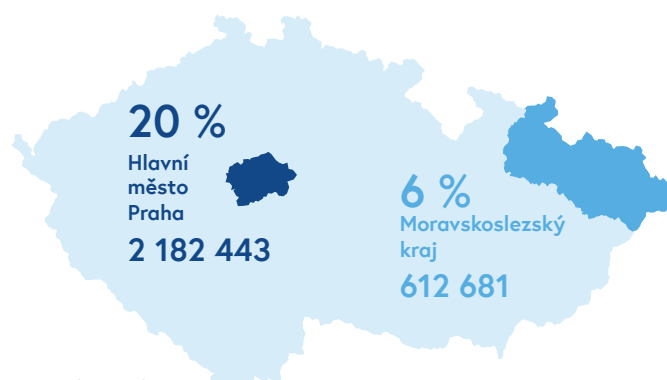
Pozn.

HUZ – hromadná ubytovací zařízení, jejichž statistiky zpracovává Český statistický úřad

IUZ – individuální ubytovací zařízení (např. ubytování u rodiny, přátel, airbnb)

Návštěvníci se dělí na turisty a výletníky. Turista je návštěvník, který se zdrží minimálně 1 noc (2 dny), výletník pouze jeden den bez přenocování

V roce 2020 zavítalo do České republiky téměř 11 milionů turistů. Z důvodu celosvětové pandemie klesla návštěvnost oproti roku 2019 o 51 %. Nejvíce turistů zavítalo tradičně do našeho hlavního města. Moravskoslezský kraj se tak v celorepublikové návštěvnosti stal 8. nejnavštěvovanějším krajem v tuzemsku.



Turistické oblasti

Turistické oblasti MS kraje

Tahounem v návštěvnosti v Moravskoslezském kraji byly v roce 2020 naše hory. Nejnavštěvovanější turistickou oblastí byly Beskydy-Valašsko. Oproti roku 2019 v návštěvnosti vlivem pandemie

předběhly Jeseníky-východ oblast Ostravska. Prvenství v délce pobytu náleží Těšínskému Slezsku, kde turisté strávili v průměru 3,9 noci, a to díky lázeňskému turismu.

Beskydy – Valašsko

Počet turistů
211 409 -29 % oproti 2019

Domáci
195 912 (93 %)

Zahraníční
15 497 (7 %)

Počet nocí
2,5

Těšínské Slezsko

Počet turistů
80 725 -40 % oproti 2019

Domáci
70 458 (87 %)

Zahraníční
10 267 (13 %)

Počet nocí
3,9

Ostravsko

Počet turistů
112 096 -59 % oproti 2019

Domáci
79 885 (71 %)

Zahraníční
32 211 (29 %)

Počet nocí
3,2

Poodří

Počet turistů
15 054 -37 % oproti 2019

Domáci
14 071 (93 %)

Zahraníční
983 (7 %)

Počet nocí
2,5

Opavské Slezsko

Počet turistů
57 467 -36 % oproti 2019

Domáci
50 401 (88 %)

Zahraníční
7 066 (12 %)

Počet nocí
2,4

Jeseníky – východ

Počet turistů
135 930 -31 % oproti 2019

Domáci
129 224 (95 %)

Zahraníční
6 706 (5 %)

Počet nocí
3,5

Top 10 zdrojových trhů

Zahraníční turisté nejčastěji přijeli ze sousedních zemí, tedy ze Slovenska, Polska a Německa. Na rozdíl od roku 2019 se v žebříčku v důsledku celosvětové pandemie neobjevily mimoevropské země jako USA a Čína.



Země	Počet turistů v MS kraji v roce 2020	Meziroční změna oproti 2019
1. Polsko	21 229	-54 %
2. Slovensko	17 311	-63 %
3. Německo	8 006	-67 %
4. Ukrajina	2 212	-64 %
5. Rakousko	2 104	-65 %
6. Itálie	1 929	-72 %
7. Nizozemsko	1 636	-61 %
8. Spojené království	1 426	-72 %
9. Rusko	1 400	-82 %
10. Francie	1 176	-69 %

Pozn. Data pro kapitoly Srovnání s regiony, Turistické oblasti 2020 a Top 10 zdrojových trhů vychází ze statistik Českého statistického úřadu

Top 10 turistických cílů

Pořadí u prvních tří nejoblíbenějších turistických cílů v našem kraji je stejné jako v předchozím roce. Nejnavštěvovanějším turistickým cílem zůstávají Dolní Vítkovice, na 2. místě je Zoo Ostrava a 3. příčku obsadila Stezka Valaška. Nově se ve statistice objevil Státní zámek Hradec nad Moravicí a Hrad Sovinec v Jiříkově.

MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ

název cíle	v tis.*	% 20/19
1. Dolní Vítkovice, Ostrava	493,1	-64 %
2. Zoologická zahrada Ostrava, Slezská Ostrava	419,5	-28 %
3. Stezka Valaška, Pustevny	247,7	-13 %
4. Landek Park, Ostrava	152,6	-50 %
5. DinoPark Ostrava, Doubrava	92,2	-41 %
6. Centrum Černá Louka, Ostrava	76,7	-64 %
7. Technické muzeum Tatra, Kopřivnice	74,9	-17 %
8. Státní zámek Hradec nad Moravicí, Hradec nad Moravicí	55,7	8 %
9. Hrad Sovinec, Jiříkov	54,5	-8 %
10. Štramberská Trúba – Věž hradu Štramberk, Štramberk	41,2	-35 %

Ceny cestovního ruchu 2020

V druhém ročníku soutěže Ceny cestovního ruchu Moravskoslezského kraje 2020 byly rozděleny „medaile“ v 5 kategoriích. Široká veřejnost hlasovala v kategoriích Neobjevený skvost, Nejmalebnější místo v zimě a Nejsvětovější místo v Moravskoslezském kraji. Adeptům na ceny v kategoriích Osobnost a Nejlepší počín cestovního ruchu dávala své hlasy pouze odborná veřejnost v cestovním ruchu, tedy odborníci pracující v turismu, kteří se orientují v místních poměrech. Více na www.cenycr.cz

Kategorie Neobjevený skvost

1. místo: Meandry Odry, Bohumín
2. místo: Müllerův dům, Opava
3. místo: Kaple V Lipkách, Rýmařov

Meandry Odry, Bohumín



Šikmý kostel, Karviná



Kategorie Nejsvětovější místo

1. místo: Šikmý kostel, Karviná
2. místo: Zámek Kunín, Kunín
3. místo: Zámek Raduň, Raduň

Kategorie Nejmalebnější místo v zimě

1. místo: Karlova Studánka, Jeseníky
2. místo: Zámek Fryštát s parkem Boženy Němcové
3. místo: Hřeбенovka z Gruně na Bílý kříž



Karlova Studánka, Jeseníky



Flascharův důl, Odry



Kategorie Nejlepší počín cestovního ruchu

1. místo: Flascharův důl, Odry
2. místo: Návštěvnícké centrum opevnění Šance, Mosty u Jablunkova
3. místo: Muzeum potravin a zemědělských strojů, Ostrava

Kategorie Osobnost cestovního ruchu

1. místo: Věra a Jaroslav Královi, majitelé Vodního mlýna Wesselsky
2. místo: Alena Zemanová, předsedkyně spolku Krajina břidlice
3. místo: Ludvík Semerák, ředitel společnosti Slezské zemské dráhy o.p.s.



Věra a Jaroslav Královi, majitelé Vodního mlýna Wesselsky



Moravian-Silesian Tourism online

- Webové stránky – www.severnimorava.travel, www.mstourism.cz
 Facebook – Severní Morava a Slezsko, Technotrasa surová krása, Hravé pohraničí / Pogranicze - gramy w to
 Instagram – Severní Morava a Slezsko, Instakraj, PoHRAničí / PoGRAnicze
 LinkedIn – Moravian-Silesian Tourism
 Twitter – Moravian-Silesian Tourism

Fact sheet zpracovala společnost Moravian-Silesian Tourism, s.r.o. Moravian-Silesian Tourism, s.r.o., společnost založená Moravskoslezským krajem, koordinuje destinační management, realizuje marketingové aktivity a posiluje povědomí o Moravskoslezském kraji jako atraktivní dovolenkové, filmové a kongresové destinace. Použitá data vychází ze statistik Českého statistického úřadu, agentury CzechTourism a z vlastního zpracování.