

FACT SHEET 2019

Výsledky cestovního ruchu v Moravskoslezském kraji

Moravskoslezský kraj 2019

V roce 2019 Moravskoslezský kraj navštívilo 2,9 milionů návštěvníků. Ačkoliv počet turistů ubytovaných v hromadných ubytovacích zařízeních stoupl meziročně o 3 %, výletníků a turistů ubytovaných v individuálních ubytovacích zařízeních přijelo méně. Návštěvníci však v regionu utratili více

než v roce 2018. Celkové příjmy vzrostly meziročně o 17 % a přesáhly hranici 10 miliard korun.

Do regionu přijelo nejvíce jednodenních návštěvníků - výletníků - na celkové návštěvnosti se podílí 44 %. Výletníci mají ze všech návštěvníků v průměru nejvyšší denní útratu.

2,9 mil.

tolik přijelo do kraje návštěvníků

10,2 mld.

celkové příjmy z cestovního ruchu

+ 3 %

meziroční nárůst turistů v HUZ

1 015 746 Turisté v HUZ

583 175 Turisté v IUZ

1 279 901 Výletníci

3,8 Průměrná délka pobytu (dny)

REZIDENTI

HUZ



799 295 turistů

o 3,4 % oproti roku 2018

3,9 průměrný počet dní pobytu

1 108 Kč průměrná denní útrata

NEREZIDENTI

216 451 turistů

o 1,8 % více oproti 2018

3,4 průměrný počet dní pobytu

2 887 Kč průměrná denní útrata

IUZ



511 025 turistů

o 19,2 % méně oproti 2018

3,9 průměrný počet dní pobytu

1 108 Kč průměrná denní útrata

72 150 turistů

o 42,2 % méně oproti 2018

3,4 průměrný počet dní pobytu

2 887 Kč průměrná denní útrata

výletník



1 143 463 výletníků

o 0,6 % méně oproti 2018

1 114 Kč průměrná denní útrata

136 438 výletníků

o 24,9 % méně oproti 2018

2 928 Kč průměrná denní útrata

Srovnání s regiony

Do České republiky přijelo téměř 22 milionů turistů, návštěvnost vzrostla o 3,5 % oproti roku 2018. Nejvíce turistů přijelo tradičně do Prahy, která má ze všech regionů nejvyrovnanější podíl mezi domácími a zahraničními turisty. Moravskoslezský kraj se v celorepublikové návštěvnosti umístil na osmém místě, navštívilo jej 5 % z celkového počtu všech turistů.

11 107 866 Domácí turisté v ČR

10 890 500 Zahraniční turisté v ČR

Hlavní město Praha	8 044 324
Jihomoravský kraj	2 137 259
Jihočeský kraj	1 788 911
Královéhradecký kraj	1 412 307
Karlovarský kraj	1 190 296
Středočeský kraj	1 172 951
Liberecký kraj	1 048 865
Moravskoslezský kraj	1 015 746
Plzeňský kraj	871 893
Zlínský kraj	808 451
Olomoucký kraj	761 615
Ústecký kraj	659 902
Vysočina	605 326
Parubický kraj	480 520

TOP 10 zdrojových trhů

Nejvíce turistů přijelo ze sousedních zemí, tedy ze Slovenska, Polska a Německa. Návštěvnost regionu rostla meziročně nejvíce u ruských turistů - o 22 %, o 12 % více přijelo také návštěvníků z Rakouska.

První mimoevropskou zemí, která v žebříčku figuruje, jsou Spojené státy americké následované Čínou.

Země	Počet turistů v roce 2019	Meziroční změna oproti 2018
1. Slovensko	46 156	+ 1 %
2. Polsko	46 096	+ 2 %
3. Německo	24 201	- 1 %
4. Rusko	7 633	+ 22 %
5. Itálie	6 930	+ 3 %
6. Ukrajina	6 102	- 9 %
7. Rakousko	5 939	+ 12 %
8. USA	5 460	+ 5 %
9. Čína	5 123	- 20 %
10. Spojené království	5 053	- 8 %

TOP 10 turistických cílů

Nejoblíbenějším turistickým cílem v kraji zůstávají Dolní Vítkovice a Lanek Park. Bývalé průmyslové areály v roce 2019 navštívilo téměř 1,7 milionu návštěvníků. Na druhém místě je s více než půl milionem turistů ostravská zoo. Nově se ve statistikách objevuje Stezka Valaška na Pustevnách, která se ihned po svém otevření v lednu 2019 stala vyhledávaným turistickým místem v kraji.

2. Zoo Ostrava

s 580 000 návštěvníky

1. Dolní Vítkovice a Lanek Park

s 1 675 000 návštěvníky

3. Stezka Valaška

s 283 000 návštěvníky

4. Centrum Černá louka - 215 000
5. DinoPark Ostrava - 155 000
6. Slezskoostrovský hrad - 110 000
7. Technické muzeum Tatra - 90 000
8. Hrad Hukvaldy - 84 000
9. Trojhalí Karolina - 83 000
10. Štramberk Trúba - 63 000

LÁZEŇSKÝ CESTOVNÍ RUCH V MORAVSKOSLEZSKÉM KRAJI

Minulý rok do krajských lázní zavítalo 29 620 návštěvníků, tedy 3,4 % všech lázeňských hostů. Ze statistiky vyplývá, že do českých lázní přijelo 55 % hostů z Česka, následovali Němci (24 %) a Rusové (7 %). Top pěti doplnili Tchajwanci a Číňané. V porovnání s Českou republikou má náš region nadprůměrnou délku pobytu lázeňských hostů. Domácí turisté v našich lázních stráví 28 dní, zahraniční 19, přičemž republikový průměr je 9,4 dní.

Vysvětlivky:

HUZ - hromadná ubytovací zařízení, jejichž statistiky návštěvnosti zpracovává Český statistický úřad

IUZ - individuální ubytovací zařízení (např. ubytování u rodiny, přátel, Airbnb)

Návštěvníci se dělí na turisty a výletníky. Turista je návštěvník, který se zdrží minimálně 1 noc, výletník pouze jeden den bez přenocování

Turistické oblasti 2019

Nejnávštěvovanější turistickou oblastí v kraji zůstávají Beskydy-Valašsko. Stejně jako minulý rok zde dorazilo nejvíce turistů - a to téměř 300 tisíc, což představuje 29 % všech návštěvníků přijíždějících do regionu.

Největší meziroční nárůst návštěvnosti hlásí Jeseníky-východ. Návštěvnost

se v této turistické oblasti oproti roku 2018 zvedla o 9 %. Prvenství v délce pobytu náleží Těšínskému Slezsku, kde turisté v průměru stráví 3,8 noci, a to vlivem lázeňského turismu. Nejvyrovnanější poměr mezi zahraničními a domácími turisty vykazuje Ostravsko.

Těšínské Slezsko	Beskydy-Valašsko	Poodří
 137 000 počet turistů + 4 % oproti roku 2018	 299 497 počet turistů - 1 % oproti roku 2018	 24 013 počet turistů - 2 % oproti roku 2018
 27 718 zahraniční (20 %)	 41 260 zahraniční (14 %)	 3 443 zahraniční (14 %)
 109 282 domácí (80 %)	 258 237 domácí (86 %)	 20 570 domácí (86 %)
3,8 počet nocí	2,4 počet nocí	2,2 počet nocí

Opavské Slezsko	Jeseníky-východ	Ostravsko
 89 396 počet turistů + 6 % oproti roku 2018	 198 106 počet turistů + 9 % oproti roku 2018	 267 734 počet turistů + 3 % oproti roku 2018
 14 102 zahraniční (16 %)	 18 254 zahraniční (9 %)	 111 674 zahraniční (42 %)
 75 294 domácí (84 %)	 179 852 domácí (91 %)	 156 060 domácí (58 %)
2,2 počet nocí	3,4 počet nocí	2,8 počet nocí

Ceny cestovního ruchu

První ročník soutěže "Ceny cestovního ruchu Moravskoslezského kraje 2019" ocenil výjimečné projekty cestovního ruchu a vyzdvihl osobnosti, které turismus v regionu rozvíjí. O vítězích rozhodla v pěti kategoriích odborná i široká veřejnost v internetovém hlasování. Osobností cestovního ruchu se stal Lumír Plac, ředitel Hornického muzea Landek Park, vítěze ostatních kategorií představujeme níže. Více na www.ceny.cz.



Vrch Cvilín v Krnově zvolila široká veřejnost nejromantičtějším místem v Moravskoslezském kraji roku 2019.

Obora Hukvaldy se pyšní druhým místem. Bronzovou příčku obsadil Uhlířský vrch v Bruntále.



Resort Kopřivná v Malé Morávce je nejmilejším zařízením pro rodiny s dětmi.

Na druhém místě skončil Jarošův statek ve Studénce, třetí místo náleží Skalka family parku v Ostravě.



Bývalý průmyslový areál Dolní Vítkovice v Ostravě zvítězil v kategorii nejoblíbenější atraktivita v Moravskoslezském kraji.

Na druhém místě skončila ostravská zoo. Třetí místo náleží oslažské úzkokolejce.



Stezka Valaška se pyšní titulem nejlepší počín cestovního ruchu, který se na území kraje v roce 2019 realizoval. Shodla se na tom odborná veřejnost.

Druhé místo putuje do Rýmařova nové expozici Hedva Český Brokát, třetí příčku obsadila rozhledna Šibenice ve Stebořicích.

Aktivity MS Tourism 2019

Moravian-Silesian Tourism, s.r.o., je společnost založená Moravskoslezským krajem. Její úlohou je koordinovat destinační management, realizovat marketingové aktivity a posilovat povědomí o regionu jako atraktivní dovolenkové, kongresové a filmové destinace.

Turistické noviny se distribuovaly v **70 000** výtiscích

8 veletrhů a prezentačních akcí v Česku i zahraničí

První ročník konference se zaměřil na tvorbu produktů cestovního ruchu

5 soutěžních kategorií v Cenách cestovního ruchu

V Technotrase je zapojeno **32** partnerů

8 asistencí natáčecím štábům od Moravskoslezské filmové kanceláře

Spolupracovali jsme na 119 článcích a inzercích ve **23** zemích světa

90 příspěvků na novém LinkedIn profilu

Online 2019

Moravian-Silesian Tourism, s.r.o., spravuje turistický portál www.severnimorava.travel. Kromě webu propagace regionu probíhá i na sociálních sítích - facebooku a instagramu. Pro B2B komunikaci je určen web www.mstourism.cz a LinkedIn profil.



5 jazykových mutací portálu www.severnimorava.travel



311 098 unikátních zobrazení portálu



1:07 průměrná délka návštěvy portálu



2,77 stránek za návštěvu portálu



10 500 000 zobrazení na facebooku "Severní Morava a Slezsko"



53 933 facebookových fanoušků

Fact sheet zpracovala Moravian-Silesian Tourism, s.r.o.

Použitá data vychází ze statistik Českého statistického úřadu, agentury CzechTourism a z vlastního zpracování. Data pro sekce Srovnání s regiony, TOP 10 zdrojových trhů a Turistické oblasti 2019 vychází ze statistik Českého statistického úřadu, který sleduje jeden druh návštěvnosti, a sice návštěvnost v hromadných ubytovacích zařízeních.